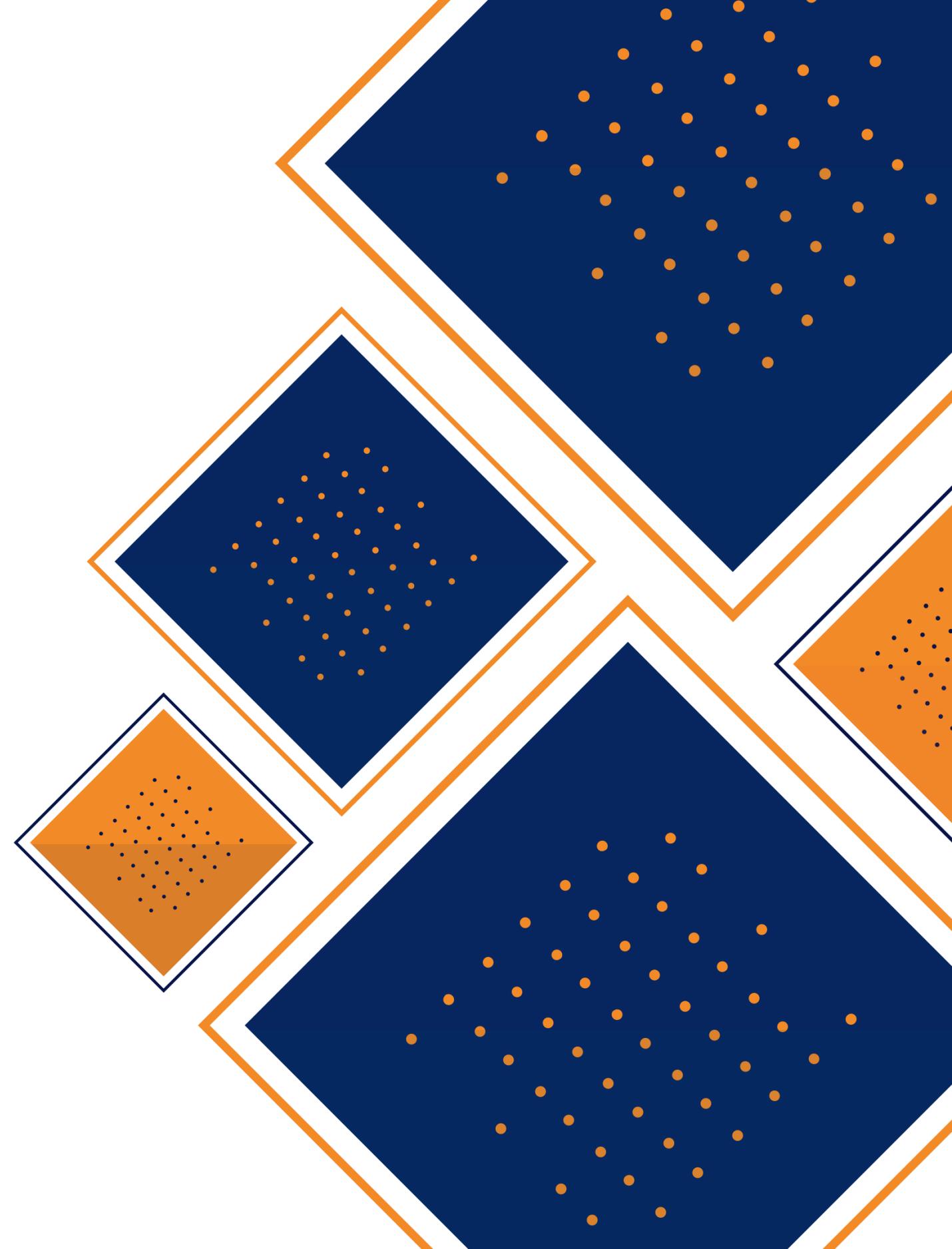


BRAND GUIDELINES





INTRODUCCIÓN

¡Bienvenido a nuestra empresa, Acciomate SpA, líder en una amplia gama de servicios de Consultoría Especializada, Ingeniería y Proyectos!. Nos destacamos por nuestra profunda experiencia y capacidad para adaptarnos a las necesidades de diversas industrias y minería. Garantizamos la más alta calidad en cada uno de nuestros servicios, respaldados por nuestra dedicación a la excelencia. Nuestra eficiencia y eficacia se reflejan en soluciones personalizadas que impulsan el éxito de nuestros clientes. Confía en nosotros para llevar tus proyectos al siguiente nivel.



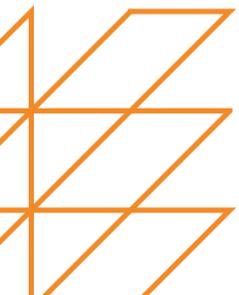


ACCIOMATE

CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN

La identidad de nuestra marca se basa en una profunda filosofía de innovación y excelencia. Cada elemento, desde nuestro logotipo hasta nuestra paleta de colores, refleja nuestra visión y nuestros valores fundamentales.

IDENTIDAD DE MARCA



PROCESO CREATIVO LOGO



VARIACIONES LOGO



VERTICAL



HORIZONTAL



ICONO



USO APROPIADO LOGO



NO cambie el color. Utilice colores en la paleta.



NO gire el logotipo.



NO recorte el logotipo.



NO utilice tinte ni opacidad.

NUESTRO LOGO

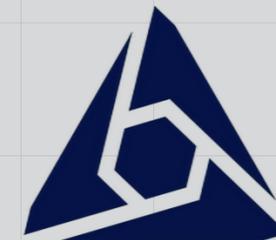
VERSIÓN HORIZONTAL

Nuestro logotipo es una representación visual de nuestra identidad de marca y debe utilizarse de acuerdo con las directrices establecidas. Esto incluye el uso adecuado del color, la escala y el espacio en blanco a su alrededor.



ACCIOMATE

CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN



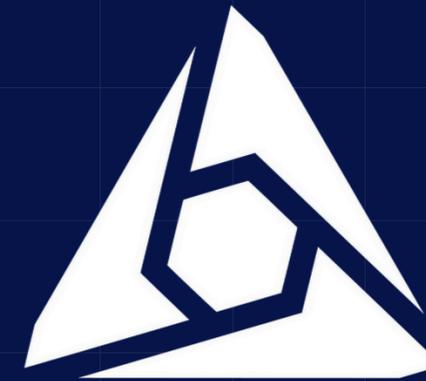
ACCIOMATE

CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN

NUESTRO LOGO

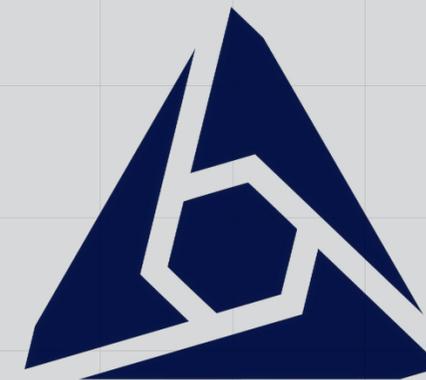
VERSIÓN VERTICAL

Nuestro logotipo es una representación visual de nuestra identidad de marca y debe utilizarse de acuerdo con las directrices establecidas. Esto incluye el uso adecuado del color, la escala y el espacio en blanco a su alrededor.



ACCIOMATE

CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN



ACCIOMATE

CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN

ON BACKGROUND



VERSIÓN HORIZONTAL

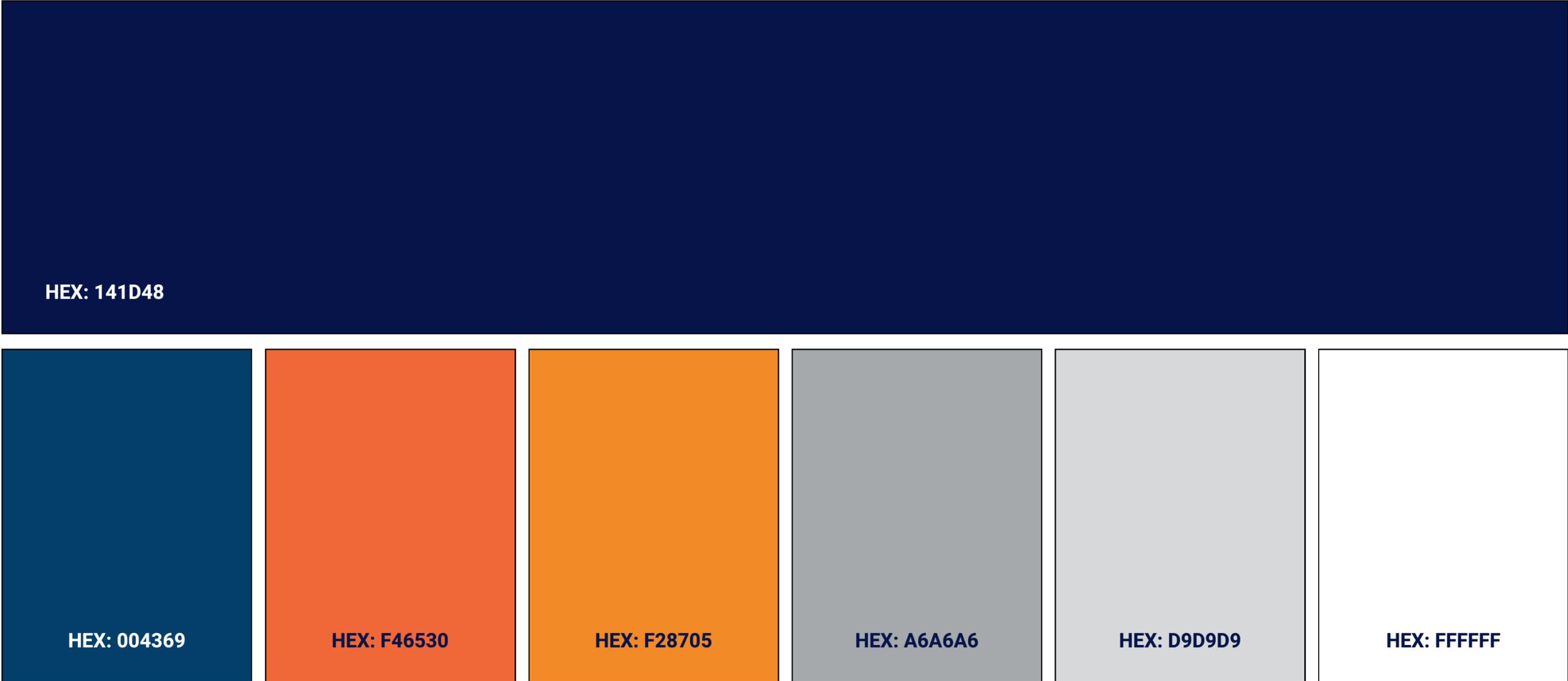


ON BACKGROUND

VERSIÓN VERTICAL



PALETA DE COLORES



HEX: 141D48

HEX: 004369

HEX: F46530

HEX: F28705

HEX: A6A6A6

HEX: D9D9D9

HEX: FFFFFFFF



ESLOGAN

“Diseñando soluciones, Construyendo Confianza”

TIPOGRAFÍA

Poppins

Aa

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q

R S T U V W X Y

Z

Regular

Medium

Bold

Extra Bold

Utilizamos una fuente personalizada seleccionada por su legibilidad y elegancia. Esta tipografía ayuda a reforzar nuestra identidad de marca y debe utilizarse en todas las comunicaciones.

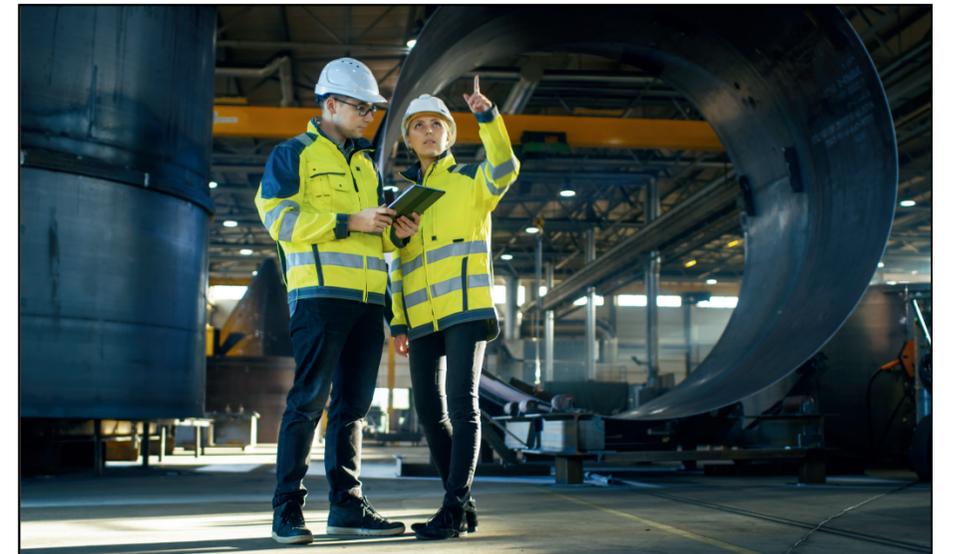
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$

%^&*()_+

ESTILO DE IMÁGENES

Nuestro estilo de imágenes es una mezcla de fotografía moderna con un toque artístico, que refleja innovación y creatividad. Las imágenes deben ser siempre de alta calidad y guardar relación con el contenido.





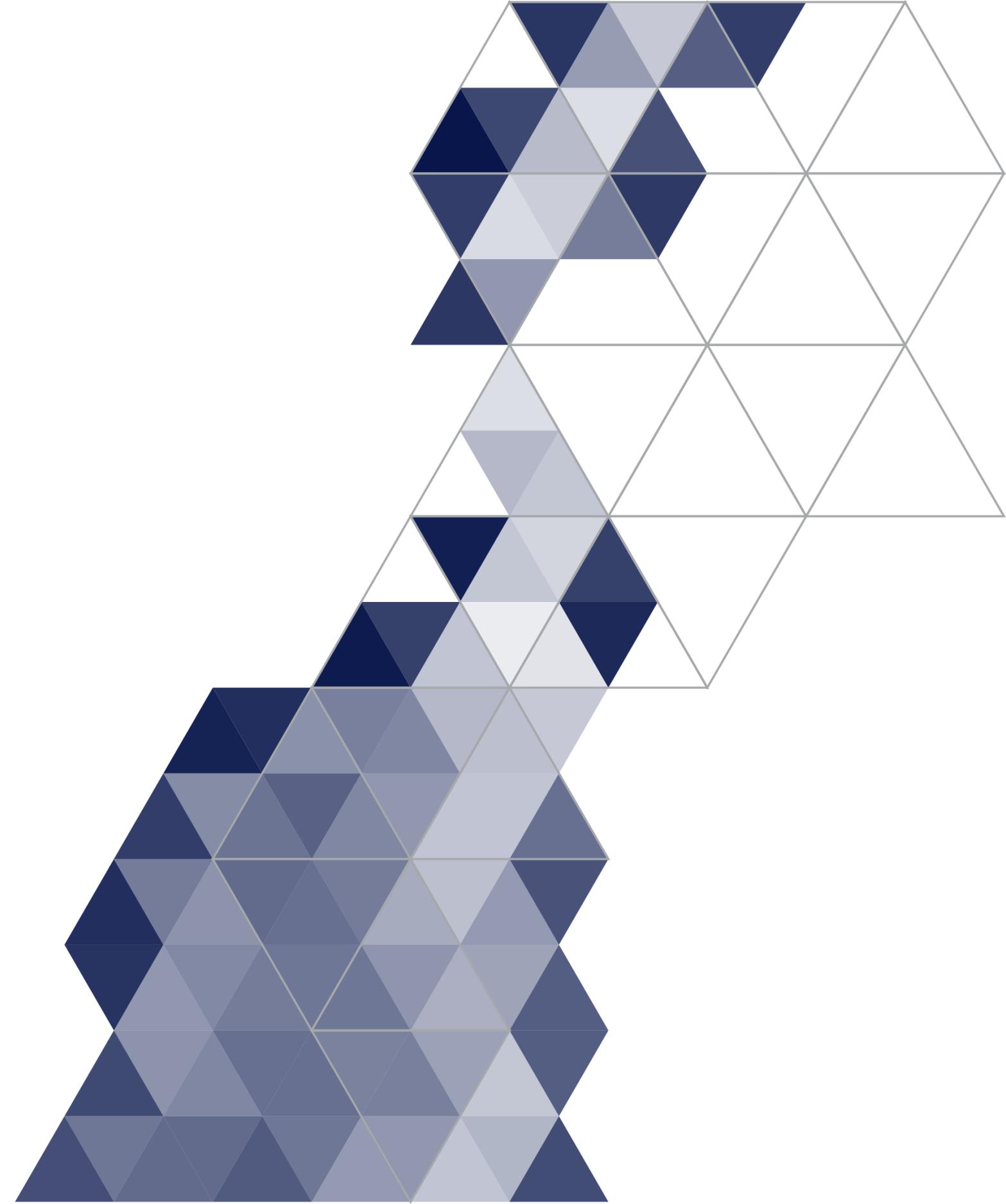
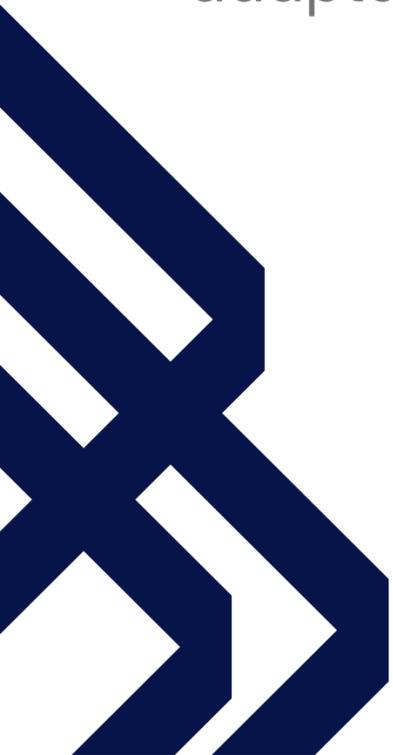
VOZ & TONO



ACCIOMATE

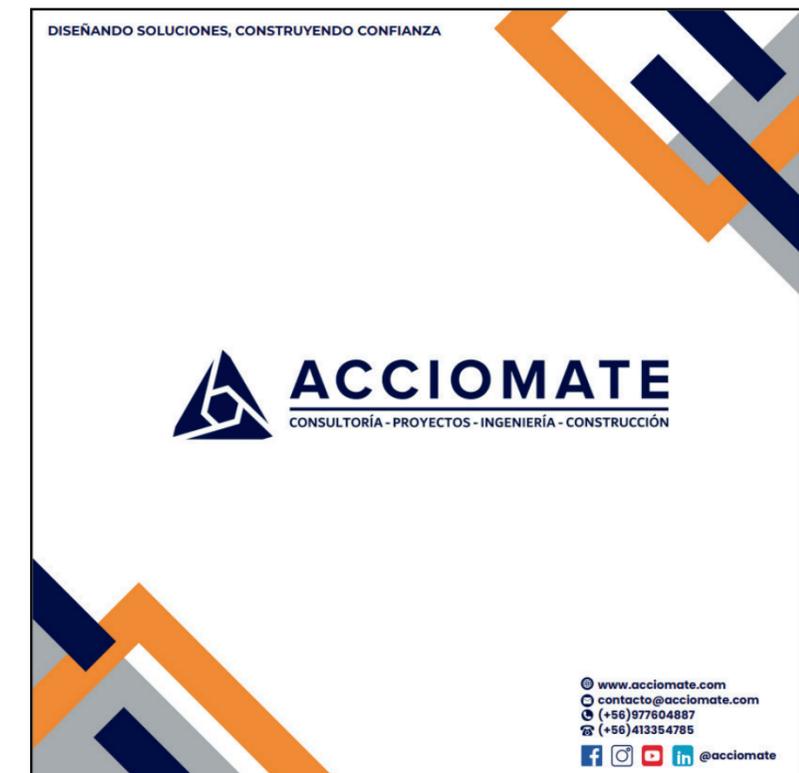
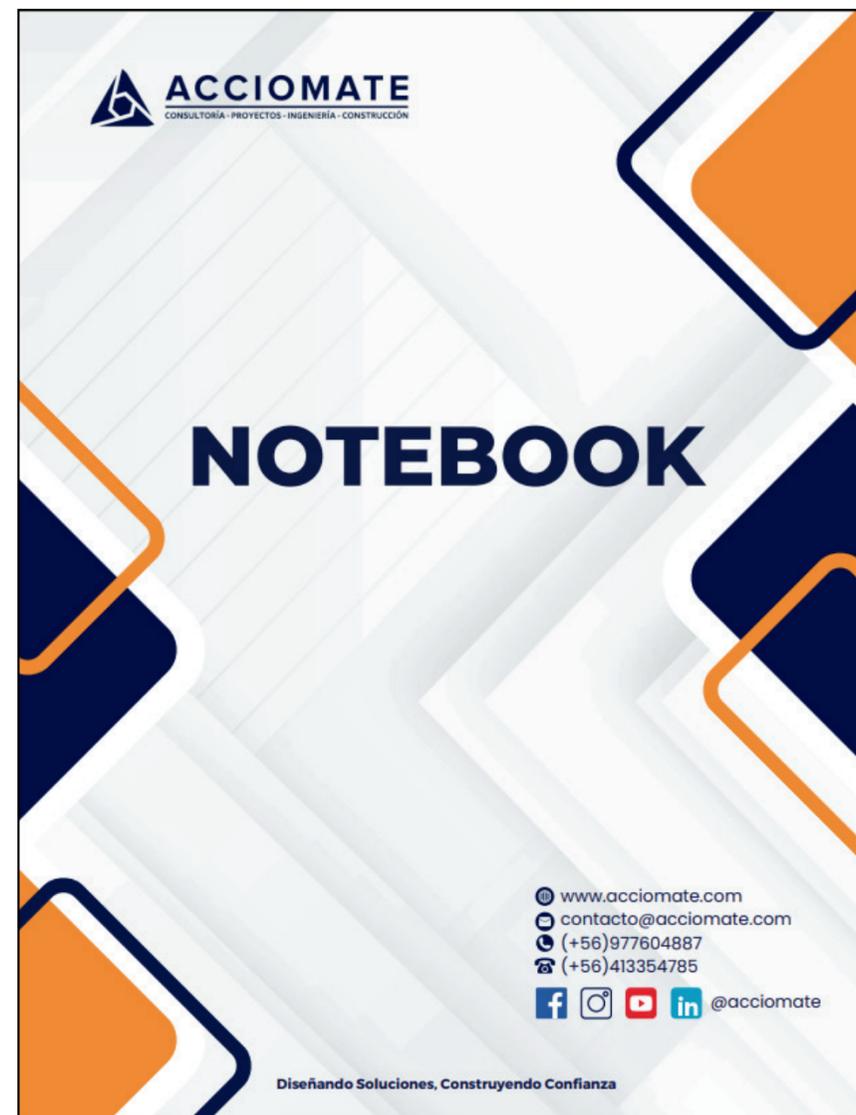
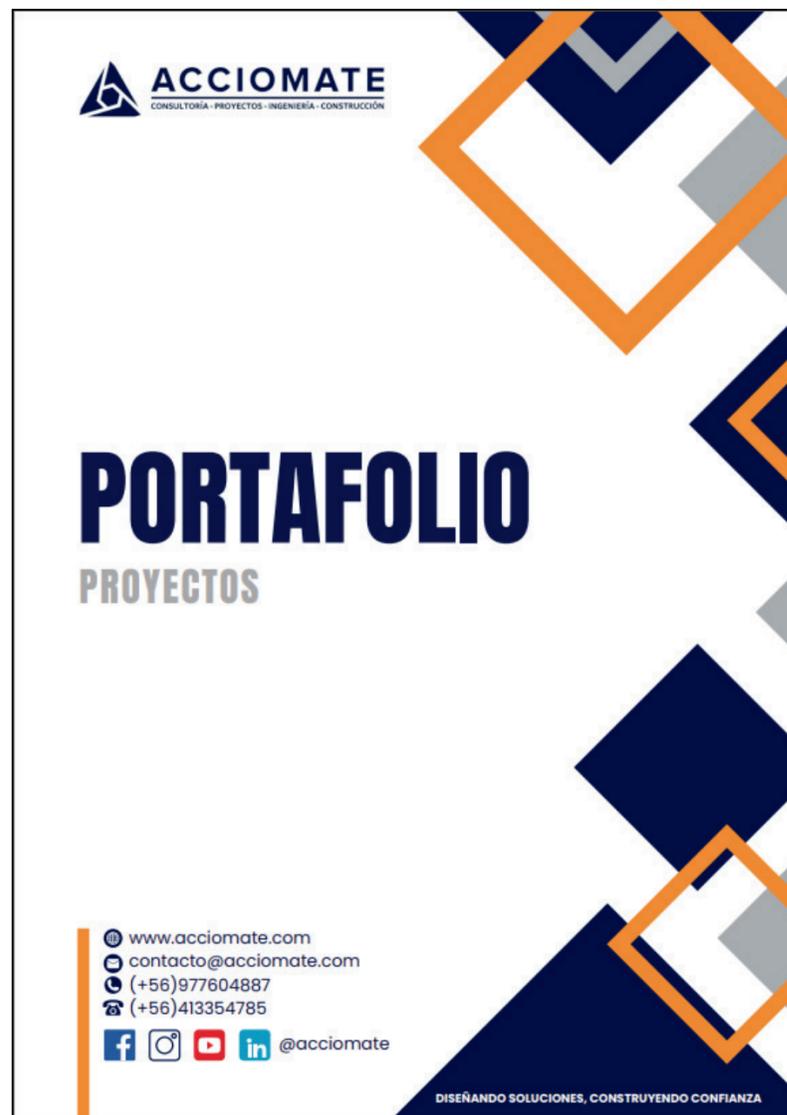
CONSULTORÍA - PROYECTOS - INGENIERÍA - CONSTRUCCIÓN

La voz de nuestra marca es profesional pero amable, y refleja nuestro compromiso con un servicio al cliente excepcional. Nuestro tono se adapta en función del contexto y la audiencia.

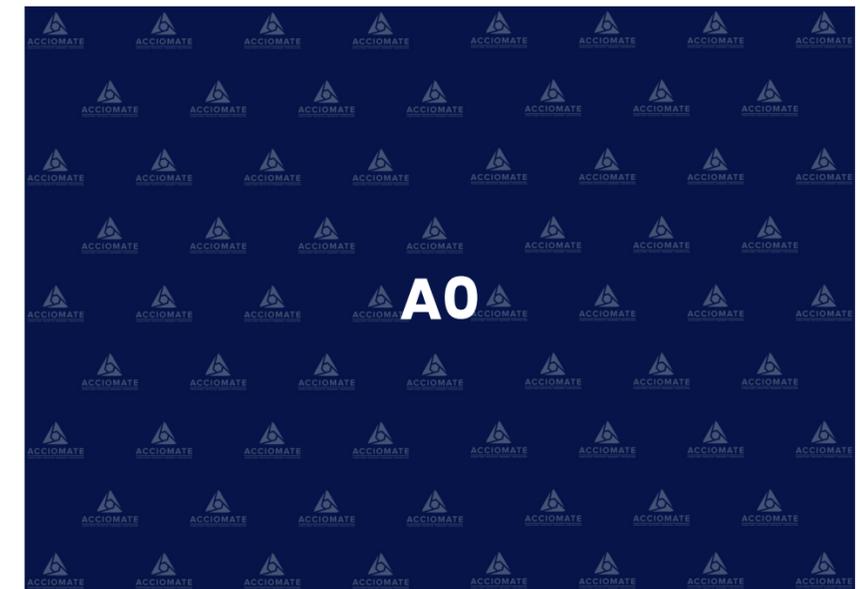
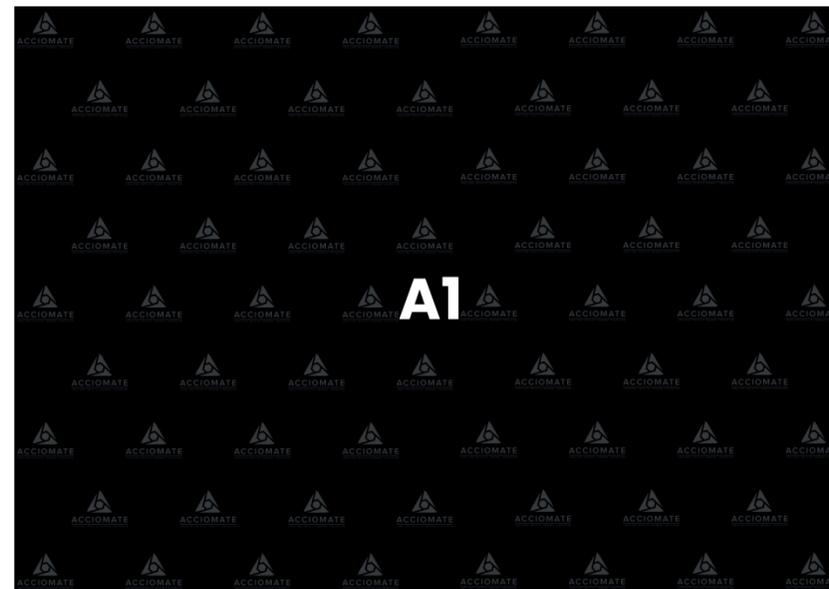
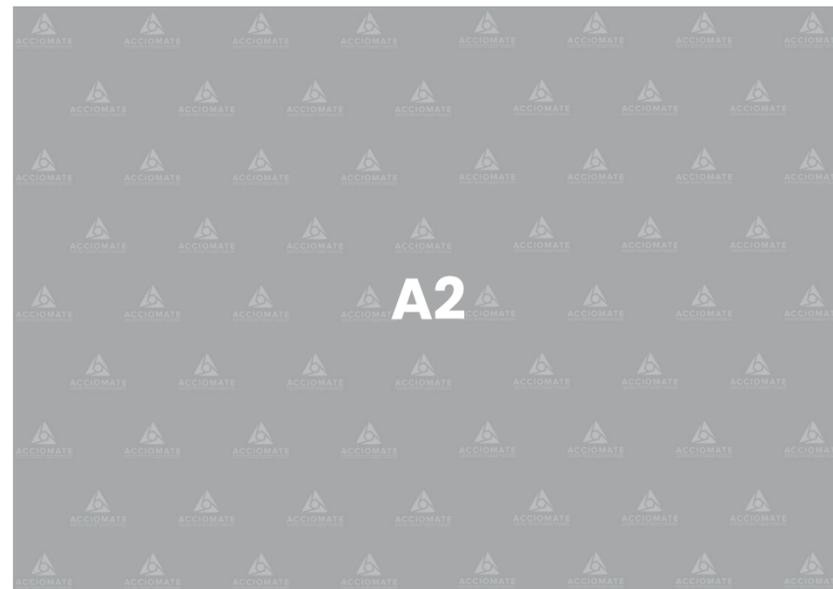


PATRÓN DE DISEÑO

Desde atrevidos motivos geométricos a sutiles motivos naturales, cada uno de nuestros diseños es la encarnación de la autoexpresión y el estilo de vida.



TRAMA CUATRICOMÍA



COLECCIONES DE MARCA

Nuestras aplicaciones de marca incluyen una serie de materiales de marketing y comunicación. Desde el material impreso al digital, cada aplicación debe ser coherente con nuestras directrices de marca.



APLICACIONES DE MARCA

Nuestras aplicaciones de marca incluyen una serie de materiales de marketing y comunicación. Desde el material impreso al digital, cada aplicación debe ser coherente con nuestras directrices de marca.



VESTIMENTA CORPORATIVA



VESTIMENTA PUBBLICITARIA



VESTIMENTA TÉCNICA



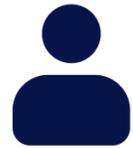
VESTIMENTA TRABAJO



EQUIPAMIENTO



ACTIVOS DE MARCA



NORMAS

Garantizar la coherencia de la marca en todas las plataformas es fundamental para generar reconocimiento y confianza. Estas son algunas directrices básicas para garantizar que nuestra marca se represente adecuadamente:

HACER

- ✓ **UTILICE LA PALETA DE COLORES OFICIAL**
Asegúrese de utilizar los colores especificados de la marca en todos los activos.
- ✓ **SEGUIR EL ESTILO DE LAS IMÁGENES**
Utilice fotografías e ilustraciones que coincidan con la estética de la marca.
- ✓ **CONSISTENCIA DE LA TIPOGRAFÍA**
Utilice las fuentes y estilos especificados en las pautas de la marca para todas las comunicaciones escritas.
- ✓ **MENSAJERÍA CONSISTENTE**
Asegurar que el mensaje entregado esté alineado con los valores de nuestra marca.

NO HACER

- ✗ **MODIFICAR EL LOGOTIPO**
No altere, distorsione ni cambie los colores del logotipo sin permiso.
- ✗ **USO INADECUADO DEL COLOR**
No utilice colores que no estén incluidos en la paleta oficial de la marca para representar la marca.
- ✗ **USO INDEBIDO DE ELEMENTOS DE DISEÑO**
Evite utilizar los elementos gráficos de la marca de forma que no sea coherente con las directrices.
- ✗ **MENSAJES CONTRADICTORIOS**
Evite comunicaciones que contradigan u oscurezcan el mensaje de nuestra marca.

DIRECTRICES LEGALES

La protección jurídica es una base fundamental para mantener la fuerza y la integridad de nuestra marca. A continuación se exponen algunos principios jurídicos básicos que deben respetarse siempre:

01

UTILICE LA PALETA DE COLORES OFICIAL

Todos los materiales producidos relacionados con nuestra marca están protegidos por derechos de autor. Asegúrese siempre de obtener permiso antes de utilizar materiales de terceros.

02

MARCA COMERCIAL

Se han registrado logotipos, eslóganes y otros elementos de la marca, como marcas registradas. El uso de la o los símbolos ® siempre deben seguir reglas establecidas.

03

LICENCIA

Algunos activos pueden usarse bajo licencias específicas. Asegúrese de seguir todos los términos de estas licencias, incluido el uso, la atribución y las restricciones.

04

USO NO AUTORIZADO

Evite el uso no autorizado o potencialmente perjudicial para la marca de nuestros activos de marca.

05

OBJECIONES Y VIOLACIONES

Reporte inmediatamente cualquier objeción o violación contra nuestra marca a nuestro departamento legal.

06

APROBACIÓN MATERIAL MARKETING

Todos los materiales de marketing deben ser aprobados por el organismo legal, departamento antes de la distribución para garantizar el cumplimiento de las directrices y regulaciones legales aplicables.

INFORMACIÓN DE CONTACTO



CORREO

contacto@acciomate.com



WEBSITE

www.acciomate.com



TELÉFONO

(+56)413354785



CELULAR

(+56)977604887



@acciomate

